

Telefonica

El experto en IA responsable: una nueva función organizativa para la Inteligencia Artificial

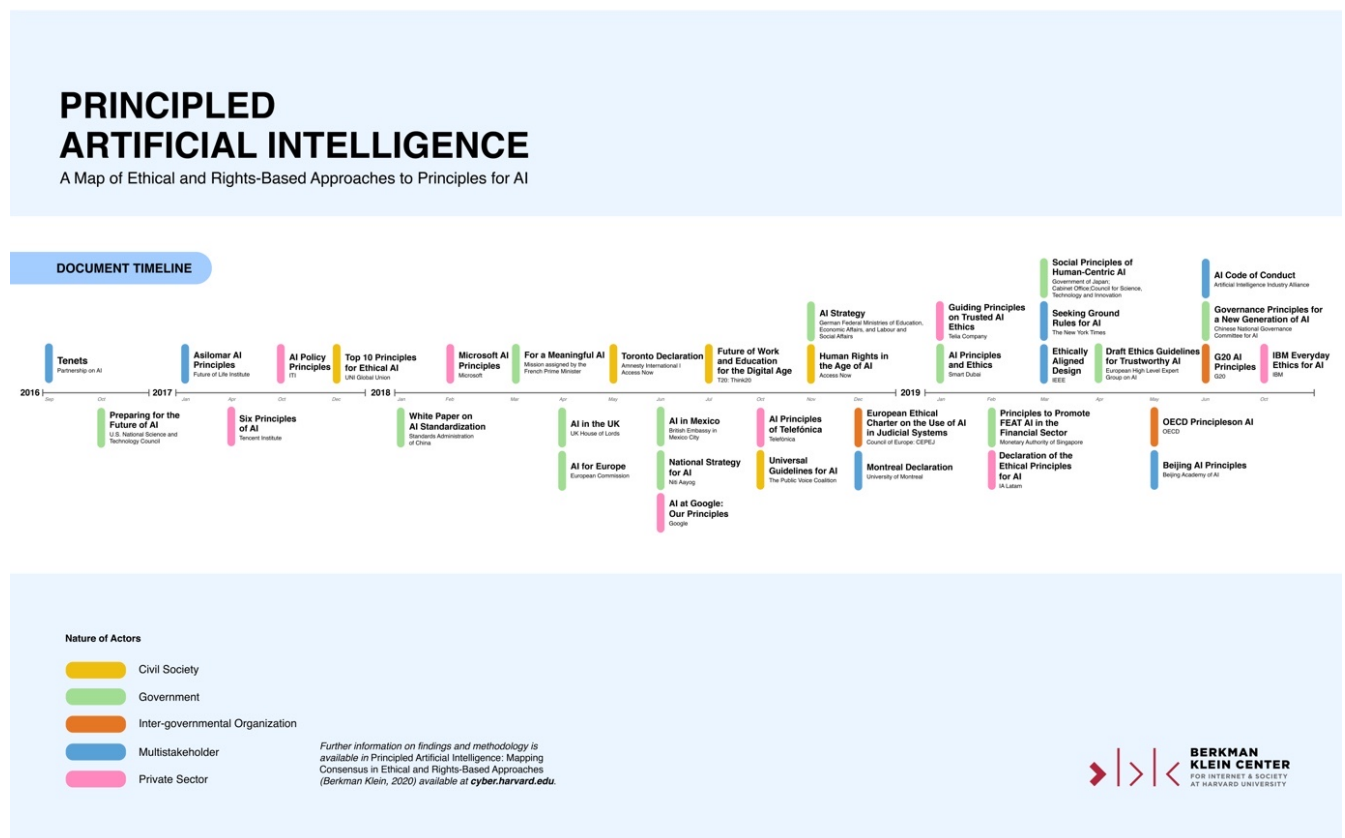
Richard Benjamins – Chief AI & Data Strategist



Introducción

Con la creciente adopción de la Inteligencia Artificial (IA), se presta más atención a sus posibles consecuencias negativas imprevistas.

Esto ha dado lugar a la proliferación de directrices éticas voluntarias o principios de IA, mediante los cuales las organizaciones declaran públicamente que desean utilizar la IA de manera justa, transparente, segura, sólida, enfocada a las personas, etc., evitando así cualquier consecuencia negativa o daño. La Universidad de Harvard ha analizado los principios de IA de las primeras 36 organizaciones del mundo que las han publicado y ha identificado las 8+1 categorías más utilizadas¹: los valores humanos, la responsabilidad profesional, el control humano, la equidad y no discriminación, la transparencia y comprensibilidad, la seguridad, la responsabilidad y la privacidad + los derechos humanos. En la figura que se muestra a continuación se puede ver la línea del tiempo de las publicaciones de las Directrices de Inteligencia Artificial de las 36 organizaciones. La organización sin ánimo de lucro Algorithm Watch tiene un inventario abierto de las directrices de IA con más de 160 organizaciones en la actualidad².



¹ <https://cyber.harvard.edu/publication/2020/principled-ai>

² <https://inventory.algorithmwatch.org/>

De los principios a la práctica

Si bien hay mucho trabajo dedicado a la formulación y el análisis de directrices o principios de IA, se sabe mucho menos sobre el proceso de convertir tales principios en prácticas empresariales (Business as Usual – BAU).

Las experiencias iniciales se están compartiendo y publicando^{3,4}, y se acumula experiencia^{5,6,7}, con la tecnología y el liderazgo de empresas de consultoría. La metodología de Telefónica, llamada «IA responsable desde el diseño»³, incluye varios ingredientes:

- Los principios de la IA establecen los valores y los límites⁸
- Un conjunto de preguntas y recomendaciones que garantizan que todos los principios de la IA sean debidamente considerados en el ciclo de vida del producto
- Herramientas que ayudan a responder algunas de las preguntas y ayudan a moderar cualquier problema identificado
- Formación, tanto técnica como no técnica
- Un modelo de gobernanza que asigna responsabilidades y rendiciones de cuentas

Aquí nos centramos en una nueva función organizativa que es esencial para poner en práctica el uso responsable de la IA en una organización; esta función tiene un rol fundamental en el modelo de gobernanza y la hemos llamado «Experto en IA responsable»⁹ (Experto en IAR).

Presentamos al Experto en IA responsable

¿Por qué necesitamos expertos? El área de IA y ética es un área nueva en muchas organizaciones y la identificación de expertos es una estrategia probada para establecer nuevas áreas. Un experto conoce la zona, está a disposición de sus compañeros de trabajo en una determinada geografía o unidad de negocio, y proporciona conocimiento, asesoramiento, asistencia y escalada si es preciso. Los expertos también son cruciales para convertir las nuevas prácticas en BAU y, como tales, son agentes de las oportunidades. En concreto, las funciones de un experto en IA responsable son informar, formar, aconsejar y escalar, coordinar, conectar y gestionar el cambio.

³ <https://arxiv.org/abs/1909.12838v2>

⁴ <https://arxiv.org/abs/2001.09758>

⁵ <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/tech-companies-ethics-responsible-ai-microsoft/>

⁶ https://cltc.berkeley.edu/wp-content/uploads/2020/05/Decision_Points_AI_Governance.pdf

⁷ https://www.ai.mil/blog_04_01_20-shifting_from_principles_to_practice.html

⁸ <https://www.telefonica.com/en/web/responsible-business/our-commitments/ai-principles>

⁹ Independientemente, Telefónica y Microsoft han llegado al mismo nombre: Experto en IAR.

Informar

Un experto en IAR informa a sus compañeros de trabajo sobre la importancia de aplicar la ética a la IA y a los datos para evitar daños no intencionados. Informa de los principios de la IA de la organización.

Formar

Un experto en IAR proporciona y organiza la formación, tanto en línea como presencial, en la unidad de negocio o geografía correspondiente y explica cómo se aplican los principios en el ciclo de vida del producto. También explica el modelo de gobernanza y anima a los autodidactas a formar una comunidad de práctica voluntaria en la que los empleados «locales» puedan obtener asesoramiento de primera mano.

Aconsejar y escalar

Un experto en IAR es el último contacto «local» para cuestiones éticas sobre las aplicaciones en IA y Big Data. Si ni los expertos de la comunidad de práctica ni el experto en IAR pueden abordar el tema en cuestión, se eleva a un grupo multidisciplinar de expertos sénior.

Coordinar

Dado que la IA y el Big Data se refieren a cuestiones tratadas en varias otras organizaciones, los expertos en IAR deben coordinarse con todas ellas. Deben coordinarse con el **DPO** (delegado de protección de datos) para las cuestiones relacionadas con la privacidad; con el **CISO** (oficial de seguridad de la información) para los aspectos relacionados con la seguridad; con el **CDO** (responsable de datos) para los temas relacionados con los datos y la IA; con el área de **RSC** (responsabilidad social corporativa) para las cuestiones de reputación y sostenibilidad; con el área de **Normativa** para posibles futuras regulaciones de IA; y con el área **Legal** para otras cuestiones legales.

En algunas organizaciones, el uso responsable de la IA y el Big Data forma parte de una iniciativa de «responsabilidad» más amplia que incluye temas como la sostenibilidad (SDG), el cambio climático, los derechos humanos, la cadena de suministro justa y la reputación. En este caso, el experto en IAR debe coordinarse y estar totalmente alineado con los respectivos responsables.

Conectar

Los expertos en IAR deben conectar a las personas relevantes para formar comunidades de expertos en el tema. Estas comunidades son el primer lugar al que acudir si las dudas éticas no pueden resolverse dentro de un equipo de producto o de proyecto. Los expertos en IAR también deben formar una comunidad entre ellos que conecte las diferentes geografías y unidades de negocios de la organización en una red activa de aprendizaje e intercambio. Por último, las organizaciones más maduras también pueden considerar la posibilidad de establecer o unirse a una red externa de expertos en IAR (o similar) en la que se compartan experiencias y prácticas con otras organizaciones, ya sea del mismo sector o de sectores diferentes.

Gestionar el cambio

Finalmente, los expertos en IAR son agentes de cambio. Tienen que asegurarse de que, con el tiempo, las consideraciones éticas se conviertan en una parte integral y natural de cualquier actividad comercial relacionada con la IA y el Big Data, desde el diseño y el desarrollo hasta los suministros y las ventas. Tienen que implementar y convertir el modelo de gobernanza en BAU.



El perfil del experto en IAR

Para las organizaciones que están empezando, el experto en IAR es más una *función* que un trabajo a tiempo completo.

Habitualmente, se encargan de esta función entusiastas de la IA o del Big Data que han investigado temas de ética por sí mismos sin que se les haya solicitado y están al día de los últimos avances. Pero la función de experto en IAR no corresponde exclusivamente al ámbito técnico. También concierne a áreas como la normativa, la RSC y la protección de datos. De hecho, un «buen» candidato para asumir esta función es el DPO.

Los expertos en IAR deben ser comunicativos y estar interesados en enseñar y convencer. Como con cualquier nueva función de carácter interdisciplinario, los expertos en IAR necesitarán recibir formación antes de poder ejercer su función.

2020 © Telefónica Digital España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

La información contenida en el presente documento es propiedad de Telefónica Digital España, S.L.U. ("TDE") y/o de cualquier otra entidad dentro del Grupo Telefónica o sus licenciantes. TDE y/o cualquier compañía del Grupo Telefónica o los licenciantes de TDE se reservan todos los derechos de propiedad industrial e intelectual (incluida cualquier patente o copyright) que se deriven o recaigan sobre este documento, incluidos los derechos de diseño, producción, reproducción, uso y venta del mismo, salvo en el supuesto de que dichos derechos sean expresamente conferidos a terceros por escrito. La información contenida en el presente documento podrá ser objeto de modificación en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.

La información contenida en el presente documento no podrá ser ni parcial ni totalmente copiada, distribuida, adaptada o reproducida en ningún soporte sin que medie el previo consentimiento por escrito por parte de TDE.

El presente documento tiene como único objetivo servir de soporte a su lector en el uso del producto o servicio descrito en el mismo. El lector se compromete y queda obligado a usar la información contenida en el mismo para su propio uso y no para ningún otro.

TDE no será responsable de ninguna pérdida o daño que se derive del uso de la información contenida en el presente documento o de cualquier error u omisión del documento o por el uso incorrecto del servicio o producto. El uso del producto o servicio descrito en el presente documento se regulará de acuerdo con lo establecido en los términos y condiciones aceptados por el usuario del mismo para su uso.

TDE y sus marcas (así como cualquier marca perteneciente al Grupo Telefónica) son marcas registradas. TDE y sus filiales se reservan todos los derechos sobre las mismas.

Telefonica
