

Nota de prensa

Telefónica y TikTok se asocian

- El acuerdo permitirá a Telefónica desarrollar acciones conjuntas de marketing y otras iniciativas en los mercados donde opera en América Latina y Europa.

Madrid, 7 de julio de 2021.- Telefónica, uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo, ha anunciado hoy un acuerdo de colaboración con TikTok, líder de vídeos en formato corto para móviles. El acuerdo permitirá a los usuarios de TikTok disfrutar de sus vídeos favoritos y nuevas experiencias a través de diferentes canales de Telefónica. La colaboración abarca varias iniciativas que se desarrollarán localmente en los mercados donde opera Telefónica en América Latina y Europa. Estas iniciativas se centran en tres grandes áreas: campañas de marketing, distribución de servicios y eficiencia tecnológica. El acuerdo contempla además el desarrollo de nuevos servicios y la creación de nuevas vías de ingresos.

Como parte de estas iniciativas, las dos compañías anuncian hoy el lanzamiento de la Living App TikTok Extra integrada en Movistar+, la plataforma de televisión de Telefónica en España. De esta forma, los clientes de Movistar Fusión en más de un millón de hogares que cuentan con el [descodificador UHD](#) podrán disfrutar de esta nueva experiencia digital.

Las Living Apps son aplicaciones para la televisión desarrolladas específicamente para una nueva experiencia de visionado en casa. TikTok Extra está disponible en la sección Living Apps del menú principal de Movistar+ y acerca los mejores contenidos de TikTok al salón de los clientes de Movistar. Los hogares que además cuenten con el dispositivo inteligente [Movistar Home](#) o el [Mando Vocal Movistar+](#) tendrán la ventaja extra de interactuar con la aplicación a través de los controles de voz de Aura, el asistente virtual con inteligencia artificial de Telefónica.

“La alianza con TikTok permitirá a ambas compañías combinar activos de marketing para desarrollar nuevas experiencias que ofrecer a los clientes”, ha afirmado Fabio Bruggioni, director de Global Consumer de Telefónica. “Es una gran oportunidad para llegar a los millenials y a la generación Z ofreciéndoles un gran servicio y garantizando la mejor experiencia en sus dispositivos. Gracias a esta nueva colaboración, los clientes de Telefónica podrán compartir su pasión, creatividad y grandes momentos a través de TikTok y participar en el contenido de la plataforma con mayor facilidad y comodidad que nunca.”

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

“Nos complace dar un paso más en nuestra larga relación con Telefónica en América Latina y Europa que nos permitirá ofrecer una experiencia nueva y única a nuestra comunidad de usuarios. La Living App TikTok Extra de Movistar+ ha sido desarrollada de forma exclusiva para disfrutar en familia en el hogar,” ha señalado Isaac Bess, director global de Acuerdos de Distribución de TikTok.

Telefónica y TikTok ya han comenzado a colaborar en diferentes mercados. Es el caso del Reino Unido, lanzó con éxito de la mano de O2 la campaña #02Bubldance que alcanzó más de 2600 millones de reproducciones. En Brasil, Vivo también está promocionando paquetes especiales para sus clientes, al tiempo que lanza varios retos en redes sociales para atraer a nuevos usuarios.

Las dos compañías están explorando nuevas iniciativas para seguir ampliando el marco de esta colaboración estratégica.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com