

Nota de prensa  
15/09/2021

## Rakuten y Telefónica lanzan una app para consultar eventos y comprar entradas directamente desde Movistar+

- La Living App de Rakuten permite una experiencia digital que combina compras, un programa de fidelización, entretenimiento online y en vivo.

**Luxemburgo/Madrid, 15 de septiembre de 2021** - Rakuten y Telefónica han anunciado el lanzamiento de la [Living App](#) de Rakuten en Movistar+. Los usuarios Movistar Fusión en 1,4 millones de hogares que cuentan con el [Descodificador UHD](#), pueden acceder ya desde la comodidad del sofá a esta nueva experiencia digital que conecta el entretenimiento online con los eventos en vivo.

La Living App de Rakuten se suma al catálogo de experiencias digitales de Movistar+. Los usuarios podrán descubrir de forma muy sencilla en la televisión la agenda de eventos en vivo y otras actividades de entretenimiento en varias ciudades españolas como Madrid, Málaga o Barcelona. Además, se podrán adquirir entradas para eventos en otras grandes ciudades europeas entre las que se incluyen Londres o Berlín.

La Living App se integra con la gestión de voz a través de Aura, el asistente virtual con IA de Telefónica. Los clientes pueden acceder y navegar por el contenido de Rakuten con la voz gracias al [Mando Vocal](#) de Movistar+ simplemente diciendo "Abrir Rakuten" y también a través del dispositivo [Movistar Home](#) de forma táctil o diciendo "OK Aura, abrir Rakuten".

Con esta colaboración, los usuarios no solo podrán comprar entradas a través de la Living App, además acumularán puntos en su cuenta de Rakuten con cada compra. Estos puntos podrán canjearlos por tarjetas regalo en la plataforma de afiliación Rakuten.es, últimos estrenos en Rakuten TV, ebooks en Kobo, crédito en Viber o Fan Tokens.

“Nuestro objetivo es crear un programa de fidelización innovador y centrado en el cliente. La clave y diferenciación es la combinación de un producto de gran valor, ofertas únicas y experiencias exclusivas para los consumidores”, explica Cédric Dufour, Director General de la Plataforma de Compras y Afiliados de Rakuten. “Estamos orgullosos de colaborar con Telefónica. La Living App de Rakuten permite a los

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

espectadores de Movistar+ comprar directamente desde su televisor y conectar su experiencia digital con una variedad de eventos en vivo y actividades de ocio”.

Por su parte, Antonio Guzmán, director de Hogar Digital de la unidad Digital de Telefónica señala: “Nuestros clientes pueden aprender, entretenerse, hacer ejercicio o comprar a través de la televisión Movistar+ y todo ello desde la comodidad de su sofá. Estamos muy contentos de tener a Rakuten a bordo, enriquece nuestra plataforma y los clientes disfrutarán descubriendo y reservando todo tipo de actividades exclusivas.”

## **Cómo funciona la Living App**

En la Living App se pueden encontrar entradas para eventos, espectáculos y conciertos digitales o presenciales directamente en Movistar+. El usuario debe escoger la categorías que desee: "Deportes", "Familia", "Teatro", "Promociones", "Festivales", "Relax y Spa" y muchos otros.

Cada categoría incluye una serie de experiencias. La aplicación proporciona información útil como precio, fecha, hora y ubicación, así como una descripción del evento, la edad mínima de los participantes y las medidas sanitarias propuestas para el evento de acuerdo con las regulaciones locales de Covid.

Una vez seleccionado, se genera un código QR en la pantalla del televisor que dirige a los consumidores al pago seguro en el sitio web Rakuten.es donde pueden iniciar sesión en su cuenta Rakuten.es, completar la compra y acumular puntos Rakuten.

### **Sobre Rakuten**

Rakuten Group, Inc. (TSE: 4755) es uno de los líderes mundiales en servicios de Internet que empoderan a las personas, las comunidades, las empresas y la sociedad. Fundada en Tokio en 1997 como un market place online, Rakuten se ha expandido para ofrecer servicios de comercio electrónico, tecnología financiera, contenido digital y comunicaciones a aproximadamente 1.500 millones de usuarios en todo el mundo. El Grupo Rakuten tiene más de 25.000 empleados y operaciones en 30 países y regiones. Para obtener más información, visite <https://global.rakuten.com/corp/>.

En Europa, Rakuten ha estado activo durante más de una década y está aumentando constantemente su presencia. La red de unidades de negocio consta de más de 14 servicios, disponibles en casi todos los países europeos. Con la oficina central de Rakuten Europe en Luxemburgo y oficinas en Londres, Dublín, París, Berlín, Barcelona y otras ciudades europeas importantes, Rakuten más que una empresa, es una visión de un verdadero ecosistema.

Para más información, visite <https://corp.rakuten.eu/>

### **Contacto de prensa:**

Ariadna Parals – [aparals@amtcom.es](mailto:aparals@amtcom.es) – 691.89.82.62  
Esther Gómez- [egomez@amtcom.es](mailto:egomez@amtcom.es) - 677.166.761

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)