

# NOTA DE PRENSA

## TELEFÓNICA AMPLIA EL CATÁLOGO DE MOVISTAR LIVING APPS QUE LLEGAN YA A MÁS DE UN MILLÓN DE HOGARES

- **Smart WiFi y Mi Movistar** están ya disponibles a través **Movistar+** para que los clientes puedan gestionar fácilmente la conectividad de los dispositivos en el hogar y consultar la información de su cuenta y servicios desde la televisión.
- **FanShop La Resistencia**, una aplicación vinculada al popular *late-late night* de David Broncano, y **Movistar Sound** se incorporan también a la sección “Apps” de **Movistar+**.

**Madrid, 11 de marzo de 2020.** – Telefónica amplía su catálogo de [Movistar Living Apps](#), aplicaciones propias y de terceros para disfrutar cómodamente en el salón, que buscan enriquecer el ecosistema del hogar digital de sus clientes. En concreto, ha estrenado cuatro aplicaciones que les permitirán disfrutar de nuevas experiencias de forma sencilla a través de la voz si utilizan el dispositivo inteligente [Movistar Home](#) que incorpora [Aura](#), el asistente virtual con inteligencia artificial de Telefónica; o a través del mando de **Movistar+**. Estas nuevas Living Apps ya se pueden disfrutar en la sección “Apps” del menú principal de **Movistar+** para clientes Fusión con [desco UHD](#) disponible ya en más de un millón de hogares en España.

A través de la App de Smart WiFi, los clientes podrán gestionar la conectividad de todos los dispositivos conectados a la red WiFi en el hogar. También podrán acceder a su contraseña WiFi, de forma que, para conectar al mismo un dispositivo nuevo de forma rápida y segura, solo tendrán que escanear el código QR que verán dentro de la aplicación que se muestra en la pantalla de la televisión.

Por su parte, la App Mi Movistar permite al usuario gestionar de forma sencilla sus productos y servicios Movistar. Los clientes podrán consultar, entre otros, información referente a su ciclo de facturación, así como el gasto desglosado por cada línea asociada a su cuenta. Mi Movistar irá incorporando progresivamente nuevas funcionalidades que permitirán al cliente una mayor autogestión de los servicios.

En la sección dedicada a las Apps de e-commerce, Telefónica presenta la Living App FanShop La Resistencia, el *late-late night* de David Broncano en **Movistar+**. Mediante esta aplicación, los usuarios podrán encontrar productos exclusivos de La Resistencia y finalizar el proceso de compra desde su dispositivo móvil, capturando el QR que aparecerá en la pantalla de la televisión.

Por último, la app **Movistar Sound** llega para ayudar a los usuarios a descubrir nuevos contenidos de música muy interesantes. En ella los usuarios podrán descubrir nuevos artistas producidos por **Movistar**, volver a escuchar las bandas sonoras de sus series favoritas y conocer las canciones de la *playlist* mensual “Música de la Guía”, la que se escucha mientras el usuario navega por los diferentes menús de **Movistar+**, y guardarla en Spotify.

Estas nuevas Living Apps se suman a las que ya han desarrollado compañías como Air Europa, Atlético de Madrid, El Corte Inglés, Iberia o LaLiga y que ya forman parte del [Hogar Movistar](#). Telefónica sigue trabajando con diversas compañías de sectores como el del entretenimiento, la salud, la banca o el e-commerce en el desarrollo de nuevas Living Apps que estarán disponibles próximamente en exclusiva para sus millones de clientes.

### Más información sobre **Movistar Living Apps**:

<https://luca-d3.com/es/join-movistar-living-apps>

### Más información sobre **Hogar Movistar**

<https://movistar.es/hogar>