

Telefonica

Movistar Living Apps, una nueva puerta de entrada para las empresas a los hogares españoles

Óscar Mancebo – Responsable de Movistar Home



Una de las propuestas en la que estamos trabajando este año en Telefónica es en brindar a empresas externas la posibilidad de estar presentes en el ámbito del hogar de nuestros usuarios gracias a las [Movistar Living Apps](#), y poder enriquecer el acceso a sus servicios reinventando la forma de relacionarse con el usuario a través de nuestra plataforma *Home as a Computer (HaaC)*.

Estamos trabajando en una solución tecnológica que permite ejecutar la Living App en cualquiera de los dispositivos que conforman ese ordenador que serían todos los dispositivos en el hogar (HaaC) el *Home as a Computer*, de forma sincronizada en modo omnicanal, sin necesidad de tener que instalar ningún tipo de aplicación en estos dispositivos.

Queríamos dotar esta nueva experiencia de acceso a los servicios de una interacción vocal y para ello, estamos trabajando en un formato de definición de Living Apps que permite sacar el máximo partido de las capacidades de "Voice-Enabled" y "Remote-Enabled".

No se trata de llevar la App móvil o la página web de un servicio al entorno del salón y que el usuario pueda navegar desde la TV, sino que se trata de evolucionar y adaptar dichos servicios a estas nuevas capacidades, para que los usuarios puedan disfrutar de un acceso a los mismos totalmente diferencial.

En lo que respecta a partners con los que estamos ya colaborando, estamos trabajando en las versiones finales de las Movistar Living Apps de varias empresas como:

- **Air Europa:** para reinventar acceso a servicios de la compañía aérea tales como el proceso de Online Check-in o la búsqueda de ofertas de vuelos y viajes.
- **El Corte Inglés:** Lo hemos integrado como servicio de sugerencias en Second Screen y habilitar al usuario una nueva interfaz que permite gestionar una lista de deseos de productos relacionados con el contenido que se está visualizando.
- **Atlético de Madrid:** Tiene el estadio más digitalizado del mundo y busca trasladar la experiencia de estar en el Wanda Metropolitano a las casas de los aficionados. Es un largo camino por recorrer, pero hemos comenzado con una Living App que ofrece información al usuario relacionada con calendarios deportivos, eventos destacados, merchandising, previsión meteorológica y FAQs.

Desde Telefónica continuamos trabajando en esta línea para poner al servicio de nuestros usuarios un gran número de opciones, con el objetivo de hacer su día más fácil a través de todos los partners que desarrollen aplicaciones en nuestro entorno *HaaC* y muy pronto anunciaremos nuevos casos de uso y partners con los que estamos empezando ya a trabajar.

The information disclosed in this document is the property of Telefónica Digital España, S.L.U. ("TDE") and/or any other entity within Telefónica Group and/or its licensors. TDE and/or any Telefonica Group entity or TDE'S licensors reserve all patent, copyright and other proprietary rights to this document, including all design, manufacturing, reproduction, use and sales rights thereto, except to the extent said rights are expressly granted to others. The information in this document is subject to change at any time, without notice.

Neither the whole nor any part of the information contained herein may be copied, distributed, adapted or reproduced in any material form except with the prior written consent of TDE.

This document is intended only to assist the reader in the use of the product or service described in the document. In consideration of receipt of this document, the recipient agrees to use such information for its own use and not for other use.

TDE shall not be liable for any loss or damage arising out from the use of the any information in this document or any error or omission in such information or any incorrect use of the product or service. The use of the product or service described in this document are regulated in accordance with the terms and conditions accepted by the reader.

TDE and its trademarks (or any other trademarks owned by Telefonica Group) are registered service marks.